

## **S.M. la Reina hizo entrega de las medallas de oro de Cruz Roja al compromiso social y la labor solidaria**



El pasado 7 de mayo, S.M. la Reina presidió en Zaragoza el acto central de celebración del Día Mundial de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, que conmemora el aniversario del nacimiento de su fundador Henry Dunant (8 de mayo). Entre los asistentes se ha contado con la presencia del presidente de Cruz Roja Española, Javier Senent, y diversas personalidades y autoridades públicas.

En el transcurso del acto, Cruz Roja distinguió con su Medalla de Oro, a seis personalidades, instituciones y empresas que han destacado durante el último año por su esfuerzo, solidaridad y compromiso social:

- ✦ La asociación de operadores móviles a nivel mundial, GSMA.
- ✦ La Coordinadora de Centros y Servicios para personas sin hogar de Zaragoza.
- ✦ El fotógrafo y periodista enviado especial de Heraldo de Aragón, Gervasio Sánchez.

8 DE MAYO

Día Mundial de la Cruz  
Roja y la Media Luna  
Roja

### Contenido

Día Mundial .....	1
Empleo. POEJ.....	3
X Solidaria.....	5
Día de la lucha contra el acoso escolar .....	6
Servicio multicanal orientación empleo .....	8

### Redes sociales

• Cruz Roja  
Española en León



• CruzRojaLeonES



### Medallas de Oro

- ✦ La asociación de operadores móviles a nivel mundial, GSMA.
- ✦ La Coordinadora de Centros y Servicios para personas sin hogar de Zaragoza.
- ✦ El fotógrafo y periodista enviado especial de Heraldo de Aragón, Gervasio Sánchez.
- ✦ El violinista, Ara Malikian.
- ✦ La gestora cultural, Inés Enciso.
- ✦ La Cruz Roja Mexicana.

- ✦ El violinista, Ara Malikian.
- ✦ La gestora cultural, Inés Enciso.
- ✦ La Cruz Roja Mexicana.

En relación con el lema escogido, Javier Senent, presidente de Cruz Roja Española, resaltó que **“Creemos firmemente en la humanidad y en la bondad del ser humano y sus valores solidarios. Nos corresponde potenciarlos y ofrecer caminos para que puedan plasmarse en acciones en favor de las demás personas y que prevalezca el pensamiento solidario e inclusivo”**. Y añadió **“La Humanidad e Imparcialidad se unen para definir la personalidad de Cruz Roja y también para que defendamos las causas de las personas vulnerables”**.

El Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (Movimiento) presta apoyo cada año a **más de ciento sesenta millones de personas en todo el mundo**, en casos de conflicto, desastres naturales y crisis, mediante la prestación imparcial de una diversa e innovadora labor humanitaria. El enfoque adoptado es universal y se rige en todo momento por los principios fundamentales de Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Voluntariado, Unidad y Universalidad.

En España, la actividad de la Organización durante el 2018 alcanzó a cerca de **cuatro millones de personas en el territorio nacional y a más de seis millones en el ámbito internacional**. Todo esto es posible gracias al respaldo y compromiso de más **200.000 personas voluntarias y 1.350.000 personas socias**.

## Más de 275 jóvenes participaron en 2018 en el programa operativo de empleo juvenil POEJ



Cruz Roja Española en León viene desarrollando desde 2016 el Programa Operativo de Empleo Juvenil con los proyectos de **“Activación, orientación, y acompañamiento sociolaboral para jóvenes de Garantía Juvenil. Pulsa Empleo”** y **“Segundas Oportunidades para la formación y el aprendizaje. Formación para el empleo”**, cofinanciados ambos por el Fondo Social Europeo.

Tienen como objetivo reforzar en jóvenes que no estudian ni trabajan las competencias transversales y técnico-profesionales, como elementos clave para mejorar su empleabilidad. Asimismo, pretenden reducir las dificultades o desajustes específicos que las personas desempleadas tienen para mejorar su posicionamiento y participación en el mercado de trabajo.

Desde el proyecto **“Activación, orientación, y acompañamiento sociolaboral para jóvenes de Garantía Juvenil. Pulsa Empleo”**, Cruz Roja Española en León ha atendido en 2018 a 155 jóvenes de los cuales el 29% son mujeres y 22% hombres y formado a un 87% (35% mujeres y 52% hombres). Se ha intermediado a 50 jóvenes en sectores como hostelería y operarios de almacén. Se ha becado al 32% de los y las jóvenes para que pudieran participar y minimizar las



En el proyecto “**Segundas Oportunidades para la formación y el aprendizaje. Formación para el empleo**”, se ha atendido durante el año pasado a 122 jóvenes de los/as cuales el 40% son mujeres y 61% hombres; el 87% de los y las participantes han recibido formación, en competencias profesionales; el 41% ha logrado acceder al mercado laboral (46% mujeres y 54% hombres) en sectores como hostelería y operarios de almacén. Se han llevado a cabo 77 acciones formativas.

La colaboración con el tejido empresarial continúa siendo indispensable; en estos proyectos se ha colaborado con 44 empresas y se han firmado 34 convenios de colaboración de los cuales 29 han sido para la realización de prácticas no laborales.

En estos proyectos se trabaja con jóvenes inscritos/as en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil que necesitan ser formados para favorecer la participación en el mercado de trabajo y abrir oportunidades laborales para jóvenes afectados por la discriminación por edad en el mercado laboral.

Para lograr dichos objetivos se realizan **Itinerarios Integrados y personalizados de inserción socio laboral** con una perspectiva de género, competencial y de diversidad, que combinen medidas de activación, motivación, información, ayudas complementarias, acompañamiento e intermediación laboral así como la tutorización y seguimiento permanente.

Todas las actuaciones constituyen en sí una medida para fomentar la no discriminación, la igualdad de trato, la igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres y la diversidad. En particular los proyectos luchan contra la discriminación por edad que sufren los y las jóvenes en el mercado de trabajo. Se complementan e integran entre sí, para garantizar actuaciones que mejoran la empleabilidad a través del desarrollo y aprendizaje de competencias personales, transversales y técnico profesionales.

Practica la  
#Rentaterapia



Los días pasan sin darnos cuenta y ya estamos casi en el ecuador de campaña de la [#renta2018](#). Si ya has marcado la [@XSolidaria](#), puedes animar a que otras personas lo hagan. Y si aún no lo has hecho... ¿A qué estás esperando? Practica la [#Rentaterapia](#)

[volver](#)



## **Cerca del 15% de los estudiantes en España ha sufrido acoso escolar**

- **Un 15,4% de los estudiantes en España ha vivido alguna forma de acoso escolar según publica el último informe de la UNESCO**
- **Como medida ante esta problemática, el proyecto de Prevención de Conductas Violentas de Cruz Roja Juventud impartió talleres a más de 13.000 chicos y chicas en el 2018**

El acoso escolar o *bullying* se produce en el ámbito escolar entre el alumnado para ejercer acoso psicológico entre iguales y puede incluir actuaciones de chantaje, vejaciones, insultos y agresiones físicas. **La apariencia física es la causa más común de intimidación**, seguida por la raza, la nacionalidad y el color de la piel según recoge la publicación de la UNESCO.

Cruz Roja Juventud consciente de esta problemática y de la necesidad de actuar para prevenirla, ha puesto en marcha la campaña **“A la Cima Mejor Acompañadas”**. Se trata de una iniciativa de sensibilización dirigida a la juventud, así como población a la general, sobre lo perjudicial que puede llegar a ser el acoso escolar y de la importancia de prevenirlo.

**Los voluntarios y voluntarias de Cruz Roja Juventud son los principales agentes promotores de esta campaña.** El voluntariado que realiza las sesiones de prevención de conductas violentas en centros educativos encuentra que la mayoría de los asistentes no saben qué hacer o a quién recurrir si identifica un caso de acoso escolar. Por ello, se pretende facilitar a la población joven con las herramientas para identificar el *bullying* y favorecer su prevención.

Cruz Roja Juventud realizó **en 2018 más de 1.000 talleres de prevención de la violencia y el acoso escolar en centros educativos con más de 27.000 participantes.**



La violencia en las aulas se manifiesta de diferentes formas y a través de diferentes canales. Según recoge el informe de la UNESCO, en España el **acoso psicológico es el más frecuente** (21.8%), seguido del acoso sexual (21.4%) y del acoso físico (11.2%).

Cruz Roja Juventud realizó **en 2018 más de 1.000 talleres de prevención de la violencia y el acoso escolar** en centros educativos **con más de 27.000 participantes**.

La violencia en las aulas se manifiesta de diferentes formas y a través de diferentes canales. Según recoge el informe de la UNESCO, en España el **acoso psicológico es el más frecuente** (21.8%), seguido del acoso sexual (21.4%) y del acoso físico (11.2%).

***“Acabar con el acoso escolar no es una tarea únicamente de la persona que lo sufre, Por eso, desde Cruz Roja Juventud queremos concienciar al resto del alumnado, a las familias y al conjunto de profesionales de los centros educativos. Todas las formas de violencia e intimidación en las aulas vulneran el derecho fundamental a la educación. No se puede lograr una educación inclusiva y equitativa si los alumnos y las alumnas experimentan violencia en la escuela,”*** señala Carlos Cortés, Director de Cruz Roja Juventud.

La creciente accesibilidad de las personas jóvenes a las nuevas tecnologías ha puesto de relieve el aumento de la incidencia del *ciberbullying* o ciberacoso. Por ello, además de dotar de herramientas a los alumnos y a alumnas ante el acoso escolar, La campaña busca facilitar el buen uso de las nuevas tecnologías para crear espacios libres de ciberacoso.

Esta campaña también es una iniciativa con la que se quiere animar a las personas a hacer un posicionamiento masivo en redes sociales para mostrar su rechazo a esta problemática. Para ello, se propone utilizar el hashtag **#ALACIMAMEJORCOMPANADA** y **acompañar el mensaje de una foto o vídeo compartiendo propuestas de acciones claves para acabar con el acoso escolar**.

## **Cruz Roja lanza CRE-e, un innovador Servicio multicanal de orientación para el empleo**

- ◆ **Cruz Roja celebra el Día Mundial de Internet con el lanzamiento de un nuevo Servicio Multicanal de Orientación para el Empleo.**
- ◆ **Cre-E ofrece información y orientación a las personas que están en búsqueda de empleo a través de una línea telefónica gratuita, un canal WhatsApp y las redes sociales.**

Cruz Roja ha presentado CRE-e, su nuevo Servicio Multicanal de Orientación para el Empleo, en un innovador acto de lanzamiento realizado en Madrid y que ha contado con retransmisiones en directo a través de las redes sociales, gracias a las cuales personas en búsqueda de empleo han podido experimentar en primera persona las posibilidades de este servicio.

Cruz Roja ha sido pionera en el desarrollo de plataformas multicanales que orientan a las personas en temas tan diversos como el VIH, el consumo de drogas, el acogimiento familiar o la atención a quienes realizan las labores de cuidado de personas dependientes, tareas mayoritariamente asumidas por mujeres. La experiencia y los buenos resultados han llevado a la Organización a desarrollar este nuevo servicio, enfocándolo como la respuesta digital de su Plan de Empleo, permitiendo ofrecer una orientación rápida y profesional que solucione dudas y proporcione recursos necesarios para que las personas que contacten con el servicio tengan a su alcance la información que les permita tomar sus propias decisiones y sus caminos.

Actualmente, la sociedad está inmersa en un contexto de transformación digital que provoca cambios que inciden en la esfera pública, en la política, en la educación y en el mercado laboral. En declaraciones de Rocío Martínez, una de las responsables del Servicio Multicanal de Orientación para el Empleo, *“Estos cambios son heterogéneos en la población, siendo los colectivos vulnerables, con los que habitualmente interviene Cruz Roja, los más afectados. Todo lo que hace vulnerable a una persona en el plano analógico como la edad, el género, el nivel educativo, el nivel económico y la zona de residencia, intensifica esa vulnerabilidad en el plano digital”*.

Cruz Roja apuesta de esta forma por aumentar todavía más la accesibilidad de sus iniciativas que acompañan en la mejora de la empleabilidad a quienes se encuentran en proceso de búsqueda de trabajo o formación. Con solo una llamada telefónica, un mensaje de WhatsApp o a través de las redes sociales, profesionales del Plan de Empleo de la Organización facilitan de forma rápida y personalizada orientación e información clave.

*“Las redes sociales tienen un potencial enorme aplicándolas a la búsqueda de empleo, la marca personal y la definición del objetivo profesional. A través de nuestra plataforma queremos acompañar a las personas demandantes de empleo en seleccionar la información más relevante para cada caso y aprender a usar la tecnología y las redes sociales para su proceso de búsqueda de empleo”,* apunta Francisco Javier Gutiérrez, también responsable del CRE-e.

CRE-e funciona de forma telefónica a través del 900 22 11 22, el número de WhatsApp 678 502 136 y de forma online a través de [www.cruzroja.es/cree](http://www.cruzroja.es/cree) y sus cuentas en [Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#) y [Pinterest](#), donde pueden encontrarse recursos y píldoras formativas que complementan la atención prestada por el servicio.

