

M^a Victoria Seco Fernández nombrada Presidenta Provincial de Cruz Roja Española en León



■ **Ha sido nombrada por el Presidente de Cruz Roja Española en Castilla y León, José Varela Rodríguez, y desempeñará su cargo durante los próximos cuatro años.**

El Presidente de Cruz Roja Española en Castilla y León, José Varela Rodríguez, ha nombrado a M^a Victoria Seco Fernández Presidenta Provincial de Cruz Roja Española en León.

M^a Victoria Seco Fernández natural de Astorga, Vicepresidenta primera del Comité Provincial de Cruz Roja Española en León, Doctora en Biología por la Universidad de León y Catedrática de Escuela Universitaria de Producción Vegetal, cuenta con una amplia experiencia docente e investigadora y cargos de gestión universitaria como el de Vicerrectora de la Universidad de León durante los años 2008 a 2015.

Desde el 24 de julio de 2015 es Directora General de Telecomunicaciones de la Junta de Castilla y León.

Por otro lado, es miembro fundador de Mujeres Influyentes de España.

Contenido

Nuevas presidencias	1
Sorteo de Oro	3
Buen Trato	4
Día Mundial del Refugiado.....	6
Corte pelo solidario.....	8
Día de la Banderita.....	9
Día Mundial del Medio Ambiente...	11
Come y calle con el Oro.....	13
Memoria provincial 2018	14

Redes sociales

- Cruz Roja Española en León



**José Ignacio de Luis
Páez, deja de ser
presidente provincial
pero continua su
labor en la
Institución**



Todo pasa y todo queda, pero lo nuestro es pasar, decía el gran poeta Antonio Machado. Por ello hoy, después de 8 años al frente de Cruz Roja Española en León, ha llegado el momento de cerrar esta etapa como presidente provincial. Lo hago, por una parte, con “la íntima satisfacción del deber cumplido” por todo lo que en este tiempo se ha conseguido, y que no es más que el haber ayudado de múltiples formas a miles de leoneses, que precisaban de la ayuda de Cruz Roja Española, y también con la frustración de no haber podido llegar a más personas.

Me voy sobre todo con agradecimiento, agradecimiento al voluntariado del que formo parte desde hace casi 39 años, y al que no dudéis seguiré perteneciendo allá donde la Institución me necesite, al personal laboral que nos permite llegar allí donde los voluntarios no podemos llegar, a los presidentes y presidentas de las Asambleas Comarcales por su trabajo en favor de las personas más vulnerables y de la Institución, al equipo directivo actual (Vicepresidentes Provinciales, Secretaria, Coordinadora, Directores y Directoras) y a los que les han precedido en el tiempo, por su constante apoyo e implicación a veces no comprendido, y como no a todos aquellos que confiaron en mí, aún no se bien por que, para ocupar este puesto, y a todos los que a lo largo de los años me han permitido desarrollarme como persona y siempre pensando en las personas para las que desarrollamos nuestra labor, por supuesto también a todas las autoridades autonómicas, provinciales, locales, organismos, Instituciones, asociaciones, etc., y como no a la sociedad leonesa de la que formamos parte y para la que trabajamos y que continuamente nos da su apoyo desinteresado, acudiendo a nuestra llamada siempre que les necesitamos.

Se que todo lo que he hecho, no habrá gustado a todos, por ello si alguien se ha sentido molestado, le pido perdón.

Os pido que continuéis colaborando con Cruz Roja, y apoyéis y arropéis a nuestra nueva Presidenta Dña. Maria Victoria Seco Fernández como lo habéis hecho conmigo, para que como dice nuestro lema “estar cada vez más cerca de las personas”.

Un abrazo y hasta siempre.

Presentación campaña Sorteo de Oro 2019



Cruz Roja Española en León presentó su campaña Sorteo de Oro 2019, que este año se celebra el 18 de julio en Palma de Mallorca y que ha contado, a nivel nacional, con 10 famosos que han diseñado los boletos.

Como todos los años, el boleto cuesta 5 euros y servirá para seguir financiando muchos de los proyectos que lleva a cabo la Institución, siendo el primer premio de 3 millones de euros. El lema de la campaña este año “Hacer que las cosas cambien, no es cuestión de suerte”.

Cruz Roja Española en León, por otra parte, ha elaborado una serie de videos para redes sociales con deportistas y equipos de la ciudad apoyando la campaña del Sorteo de Oro; desde aquí queremos agradecer su implicación y apoyo.

“Aunque no lo sepas, también es

“Aunque no lo sepas, también es maltrato”



- ◆ La Organización atendió en 2018 a más de 3.500 personas mayores que sufrieron o estaban en riesgo de sufrir algún tipo de maltrato.
- ◆ La infantilización, la restricción de derechos o la falta de respeto a su autonomía, libertad o capacidades son algunos de los ejemplos más comunes de trato inadecuado que se cometen hacia las personas mayores.

Con motivo del Día Mundial de la Toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez, Cruz Roja lanza su campaña ‘Aunque no lo sepas, también es maltrato’, con el objetivo de promover un marco positivo de convivencia con las personas mayores.

Esta iniciativa pretende incidir fundamentalmente, en el entorno en el que se desenvuelven con frecuencia las personas mayores tales como su familia, centros sociosanitarios, centros residenciales, instituciones, etc. Ya que, según datos de la ONU, en el último año, aproximadamente 1 de cada 6 personas mayores de 60 años sufrieron algún tipo de abuso en sus comunidades.

La campaña visibiliza comportamientos, situaciones y mensajes que se tienen a menudo con las personas mayores que, muchas veces de forma inconsciente o involuntaria, atentan contra su dignidad y derechos, ejemplos como la infantilización; la sobreprotección, la reducción de su autonomía el abandono, la soledad o esa imagen peyorativa del envejecimiento y la vejez que en ocasiones se transmite al público.

El maltrato de las personas mayores es una problemática social que afecta la salud y los derechos humanos de millones de personas mayores en todo el mundo. Se trata por tanto de un asunto que merece la atención y respuesta de toda la sociedad, comenzando por el ámbito más cercano de este sector de la población, para promover una convivencia en la que no exista este tipo de violencia.

Ante esta problemática, la Organización puso en marcha hace tres años el proyecto, **“Buen Trato a las Personas Mayores: Promoción del trato adecuado y protección frente al maltrato”**, a través del cual en 2018 atendió a más de 3.500 personas en todo el país que sufrieron o estaban en especial riesgo de sufrir algún tipo de maltrato.

En **2018 Cruz Roja Española en León** atendió a 182 personas mayores que sufrieron o estaban en riesgo de sufrir algún tipo de maltrato pero sólo tuvo que intervenir en 12 casos.

La actividad que desarrollamos se basa, principalmente, en la sensibilización a través de charlas, jornadas, etc en colaboración con la el Plan Mayor de la Policía Nacional y Guardia Civil, que son los encargados de impartir las mismas; asimismo realizamos talleres con nuestros mayores para la adquisición de competencias técnicas y personales necesarias para la prevención y/o superación de una situación de maltrato y sus secuelas.

En el caso de detección de maltrato con la persona mayor se trabaja individualmente tanto, para subsanar dicha situación, como darle apoyo psicosocial.



20 de junio. Día Mundial de las personas refugiadas

Cruz Roja atendió a más de 29.500 personas solicitantes de asilo y refugiadas en 2018

n La mayoría de las personas atendidas por Cruz Roja procede de Venezuela (24,8%), Colombia (12,2%), Ucrania (8,6%) y Siria (6,4%)

n Cruz Roja muestra en #TeNecesitanCerca los retos y dificultades que afrontan las personas refugiadas y cómo colaborar en su acogida e integración



Muchas personas que buscan refugio en la Unión Europea están siendo rechazadas en las fronteras, en ocasiones, sin tener en cuenta su situación, ni la necesidad de garantizar su seguridad y protección, en oposición directa a uno de los principios fundamentales de la Convención sobre Refugiados de 1951. Esta situación, unida a la escasez de vías legales, implica mayores riesgos para la seguridad de las personas refugiadas.

En el Día Mundial del Refugiado, Cruz Roja recuerda la importancia de que los estados renueven y fortalezcan su compromiso con la Convención de Refugiados de 1951, reforzando los pilares de un enfoque coordinado a largo plazo para proteger a las personas refugiadas. Este enfoque debería asegurar la existencia de vías legales y seguras para que el derecho de asilo sea una realidad en Europa.

Cruz Roja Española trabaja con las personas solicitantes de asilo y refugiadas desde hace más de 30 años, desarrollando una amplia respuesta humanitaria para apoyarlas en los procesos de acogida e integración.

En España, las nacionalidades mayoritarias de las personas atendidas por Cruz Roja en 2018 han sido **venezolanas (el 24,8%), colombianas (el 12,2%), ucranianas (el 8,6%) y sirias (el 6,4%)**. El 40% de las personas atendidas fueron mujeres y el 23% tenían menos de 18 años.

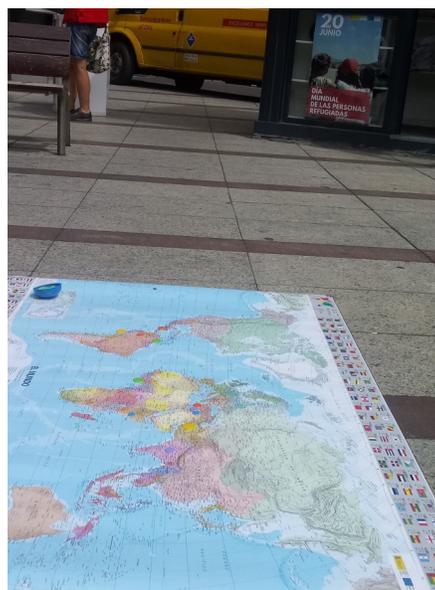
Cruz Roja Española es una de las organizaciones que participan en la gestión del programa de acogida a personas solicitantes de protección internacional en España, financiado por el **Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social (MITRAMISS)** y el **Fondo de Asilo, Migración e Integración (FAMI)** de la Unión Europea.

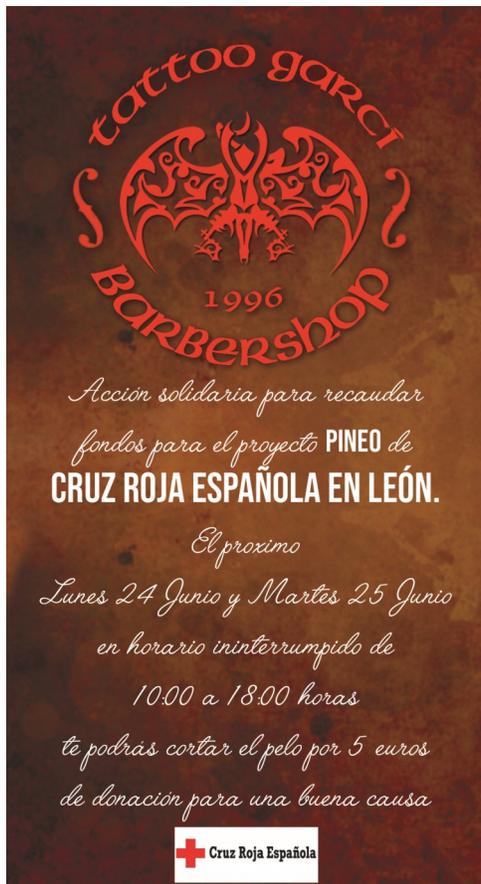
La intervención de Cruz Roja consta de varias fases que cubren desde la primera acogida hasta la integración y la autonomía de los participantes, con una duración aproximada de 18 a 24 meses.

Para ello, Cruz Roja diseña itinerarios personalizados de inserción socio laboral que cubren las necesidades básicas de los refugiados y solicitantes de Protección Internacional, ofreciéndoles, entre otros, servicios de apoyo jurídico, psicológico, traducción e interpretación, aprendizaje del idioma, ayudas económicas, formación, orientación e intermediación laboral.

En relación a Cruz Roja Española en León, indicar que en lo que va de año 2019 hasta 31 de mayo, llevamos atendidas un total de 99 personas entre primera y segunda fase del proyecto, de los cuales 36 han sido nuevos ingresos. El 59% son hombres y el 41% mujeres y un 39% de los participantes son menores de edad.

La mayoría de las personas atendidas por Cruz Roja Española en León procede de Venezuela (38%), Colombia (14%), Siria (10%) y Ucrania (9%).





Cortes de pelo y barba solidarios gracias a Tattoo Garci Barber Shop

Los días 24 y 25 de junio en horario de 10.00 a las 18.00 h ininterrumpidamente Tattoo Garci Barber Shop realizó una acción solidaria para conseguir recaudar fondos para el proyecto Pineo de Cruz Roja Española en León.

La actividad consistió en que todas las personas que quisiesen podían cortarse el pelo o la barba en Tattoo Garci Barber Shop por cinco euros que irían destinados a la Institución, concretamente al proyecto Pineo de Juventud.

Cruz Roja Juventud en León desarrolla el proyecto **Pineo** que tiene como objetivo ofrecer un itinerario lúdico- educativo, ser un espacio de formación, de acción voluntaria, así como de ocio y tiempo libre, dirigido a la infancia, adolescencia y juventud de edades comprendidas entre los 8 y los 17 años: jóvenes que muestran interés en ser agentes de transformación social en su entorno.

El proyecto se basa en el fomento de la participación infantil y juvenil en iniciativas y actividades siendo un espacio de participación socio-educativa en el que de una manera progresiva y acompañada con un itinerario lúdico-educativo se potencia la mejora de las habilidades sociales y la educación en valores de los/as menores.

Se trabajan los siguientes temas: Participación cívica y social; Habilidades Sociales; Ocio y Tiempo Libre; Promoción y Educación para la Salud; Perspectiva de Género y Coeducación; Educación para el Desarrollo y Cooperación Internacional; Intervención e Inclusión social y Educación Ambiental y Sostenibilidad.

Cruz Roja Española en León recauda 5.087,55 euros gracias a la celebración del Día de la Banderita



Cruz Roja Española en León gracias a la contribución de los/as leoneses/as, el pasado viernes 21 de junio, que aportaron dinero en la cuestación del Día de la Banderita ha conseguido recaudar 5.087,55 euros (casi 700 euros más que el año anterior).

El dinero recaudado en esta celebración se destinará al proyecto de Promoción del Éxito Escolar que se gestiona en 8 asambleas comarcales de la provincia de León atendiendo a un total de 102 menores.

Se trata de un proyecto mediante el cual se proporciona apoyo escolar, hábitos saludables, refuerzo de habilidades sociales, alternativa de ocio y tiempo libre, acompañamiento, movilización, información, entrega de bien y económica a niños y niñas de entre 6 y 16 años que presentan dificultades en su proceso escolar y pertenecen a familias en situación de riesgo de pobreza y exclusión (con ingresos por debajo del umbral de la pobreza relativa). El proyecto es prioritario para estas edades, siendo perfectamente asumible que jóvenes de 17 y 18 años que no hayan promocionado de curso y sigan en la educación obligatoria sean perceptibles de las acciones del proyecto.

Entre las actividades que se podrán desarrollar en el proyecto destacamos: el acompañamiento

El objetivo del proyecto es incidir en aquellos factores de índole personal y del entorno que influyen en el proceso escolar de los/as niños/as, facilitando su acceso a servicios y recursos que le ayuden a mejorar su rendimiento escolar y proporcionándoles ayuda en la realización de sus tareas escolares en horario de tarde con la posibilidad de tomar la merienda, aquellos niños/as que más lo necesiten.

Entre las actividades que se podrán desarrollar en el proyecto destacamos: el acompañamiento, la movilización, información, seguimiento, asistencia educativa, entrega de bien y económica, etc.



Junio 2019

5 de junio,

Día Mundial del Medio
Ambiente

Cruz Roja celebra el Día del Medio Ambiente bajo el lema “No dejes que se derrita”

- ◆ **Cruz Roja Juventud destaca la importancia de adquirir hábitos sostenibles que ayuden a frenar el avance del cambio climático.**
- ◆ **Esta campaña incluye acciones en RSS y charlas informativas en distintos centros educativos.**

El pasado 5 de junio se celebró el Día Mundial del Medio Ambiente. Por este motivo, Cruz Roja Juventud (CRJ) puso en marcha la campaña de sensibilización e información, **“Misión posible: No dejes que se derrita”**, cuyo objetivo es el sensibilizar a la población de las consecuencias del avance del cambio climático y los efectos sobre las personas.

Bajo el hashtag #Nodejesquesederrita, las redes de Cruz Roja Juventud y Cruz Roja arrancan esta campaña la primera semana de junio. Además de una campaña de sensibilización en redes, **“Misión posible: No dejes que se derrita”** se materializa **en actividades en centros educativos, y acciones de sensibilización en espacios públicos o privados.**

Esta campaña de Cruz Roja Juventud tiene una fuerte vinculación con el **Objetivo de Desarrollo Sostenible número 13: Acción por el clima.**

La Asamblea General de la ONU el 25 de septiembre de 2015, adoptó un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años

El objetivo número 13 pretende adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. La campaña **“Misión posible: No dejes que se derrita”**, alineado con este ODS, tiene como uno de sus ejes principales **fomentar la importancia de los pequeños cambios individuales para cuidar del Medio Ambiente.** Por ello, la campaña busca implicar a las personas en el cuidado de la Tierra y que se conviertan en agentes activos de desarrollo sustentable y equitativo.

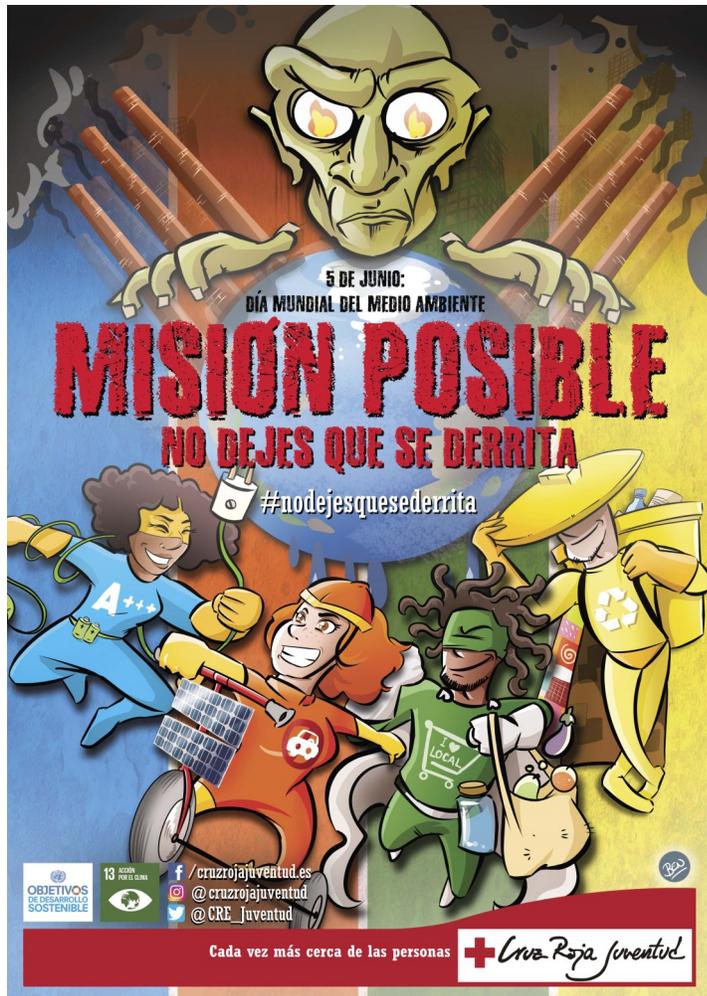


Imagen de la campaña de CRJ

Cruz Roja tiene un rol fundamental dentro de la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible. Para mejorar el conocimiento de las ODS y promover su cumplimiento, Cruz Roja cuenta con la campaña "Imágenes Sin Derechos". Dentro del ODS número 13, "Imágenes Sin Derechos" propone los siguientes consejos para lograr el cumplimiento de este objetivo:

- Evita el coche en tus desplazamientos por la ciudad
- Permanece atento a las cumbres que se celebran en relación al cambio climático
- Controla regularmente la presión de los neumáticos
- Plantéate la posibilidad de adquirir un vehículo híbrido.

Tal y como promueve la campaña de Cruz Roja Juventud, la adquisición de hábitos sostenibles es fundamental para lograr "la misión posible" de conservar Medio Ambiente.

Come y calle León sensibiliza sobre la violencia de género con el apoyo de la campaña Sorteo de Oro 2019



Los organizadores del Come y Calle León vuelven a estar durante las fiestas patronales en el parque de San Francisco desde mañana 21 hasta el día 30 de junio organizando además de los tradicionales foodtruck un montón de actividades lúdicas para toda la familia, talleres, conciertos, etc.

Este año han querido también reflejar su colaboración solidaria con Cruz Roja Española en León, a través de la difusión de la campaña Sorteo de Oro 2019, que financia muchas de las acciones que lleva a cabo la Institución para mejorar la calidad de vida de las personas más desfavorecidas y, concretamente, el vaso diseñado para esta iniciativa, versa sobre el tema de violencia de género.

Así, la organización de come y calle león ha realizado una tirada en sus tradicionales vasos de plástico reciclables con esta temática de difusión que esperamos que conciencie a la gente ante esta lacra, así como les animen a colaborar con nuestro

Cruz Roja Española en León atendió a 39.368 personas en 2018

MEMORIA 2018. CRUZ ROJA ESPAÑOLA EN LEÓN



José Ignacio de Luis Páez
Presidente del Comité Provincial

DATOS GENERALES



Personas por planes



Cruz Roja Española en León presentó a los medios de comunicación su memoria provincial 2018 el pasado jueves 27 de junio. Gracias al voluntariado, que contribuye con su valor humano y a los/as socios, que aportan dinero para poder llevar a cabo los distintos proyectos, Cruz Roja Española en León pudo atender durante el año 2018 a un total de 39.368 personas.

Asimismo, la Institución cuenta con 15 asambleas comarcales repartidas por toda la provincia, un total de 2.944 voluntarios/as y 17.872 socios/as.

La nueva presidenta provincial, Victoria Seco Fernández, recalcó la necesidad de seguir trabajando en la misma línea, potenciar el voluntariado rural así como establecer nuevas colaboraciones empresariales e institucionales para seguir apoyando a todas las personas que más sufren.